

Raport z badania opinii

3M w Polsce



Innowacyjny Polak 2014

Cel badania

- Przedstawienie, jak innowacje są rozumiane przez zwykłych ludzi
- Sprawdzenie, z czym kojarzone są innowacje i jakie wywołują emocje
- Zmierzenie, czy innowacje budzą obawy czy entuzjazm
- Wykazanie, czy Polacy dostrzegają znaczenie innowacji w codziennym życiu i czy potrafią z nich korzystać – w domu, pracy, w obszarze zdrowia i bezpieczeństwa



Metodologia badania

- Badanie zrealizowane przez TNS Polska
- Wywiady bezpośrednie wspomagane komputerowo (CAPI)
- Ogólnopolska, reprezentatywna próba 1000 osób w wieku 15 +
- Termin realizacji: 27 czerwca – 2 lipca 2014 roku



Raport z badania opinii

3M w Polsce

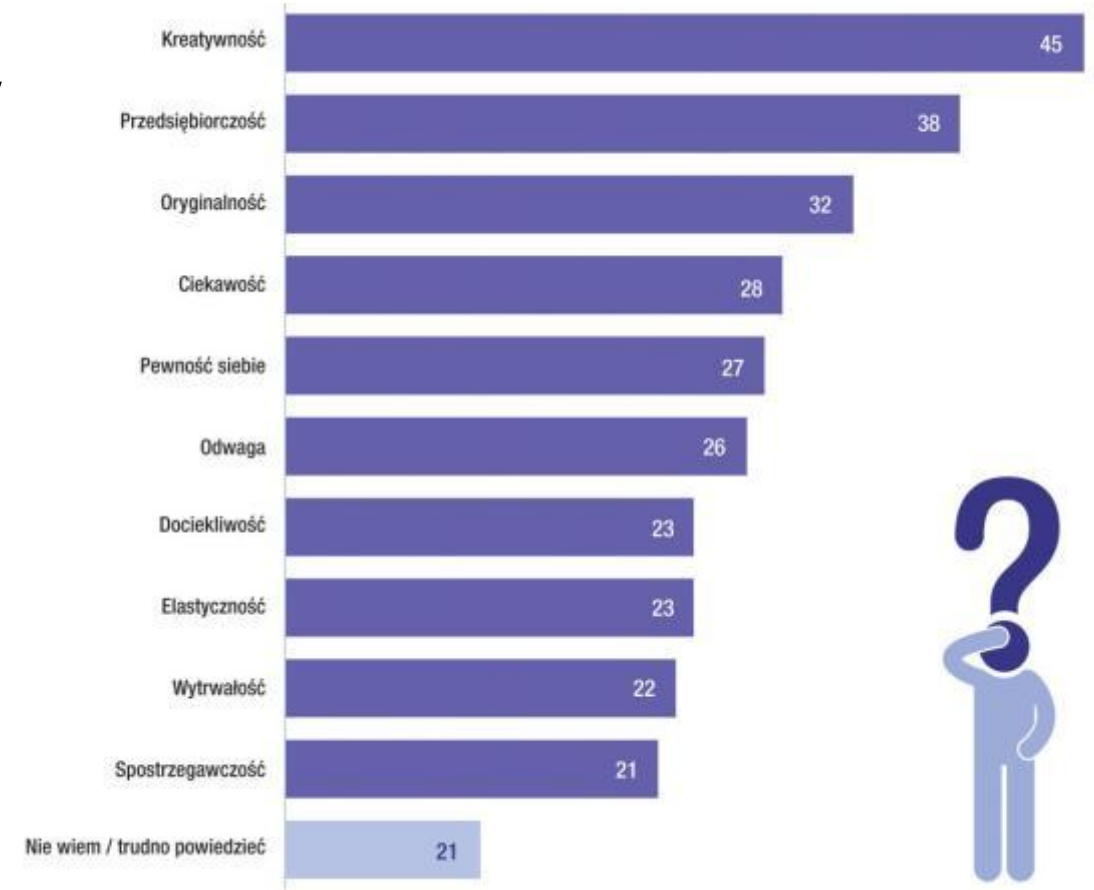


Wyniki badania

Człowiek innowacyjny – kto to taki?

Z jakimi cechami kojarzy się Polakom osoba innowacyjna?

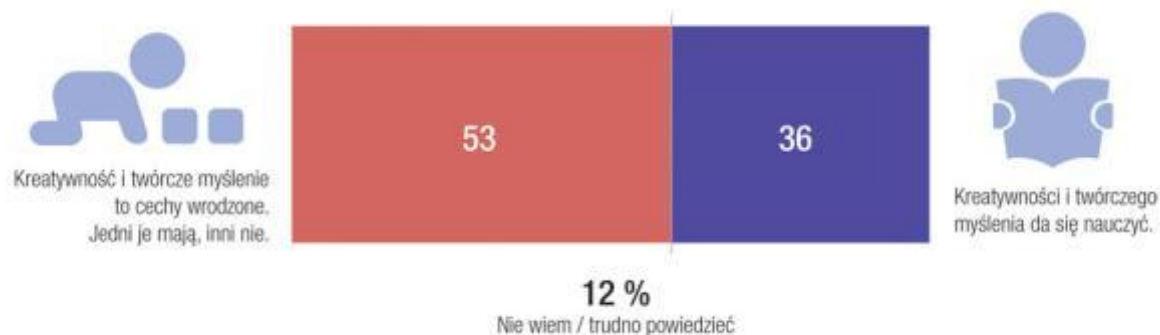
- Człowiek innowacyjny = człowiek kreatywny
- Cechuje go także przedsiębiorczość i oryginalność
- Wachlarz cech określający człowieka innowacyjnego jest bardzo szeroki



Człowiek innowacyjny – kto to taki?

Czy kreatywności można się nauczyć?

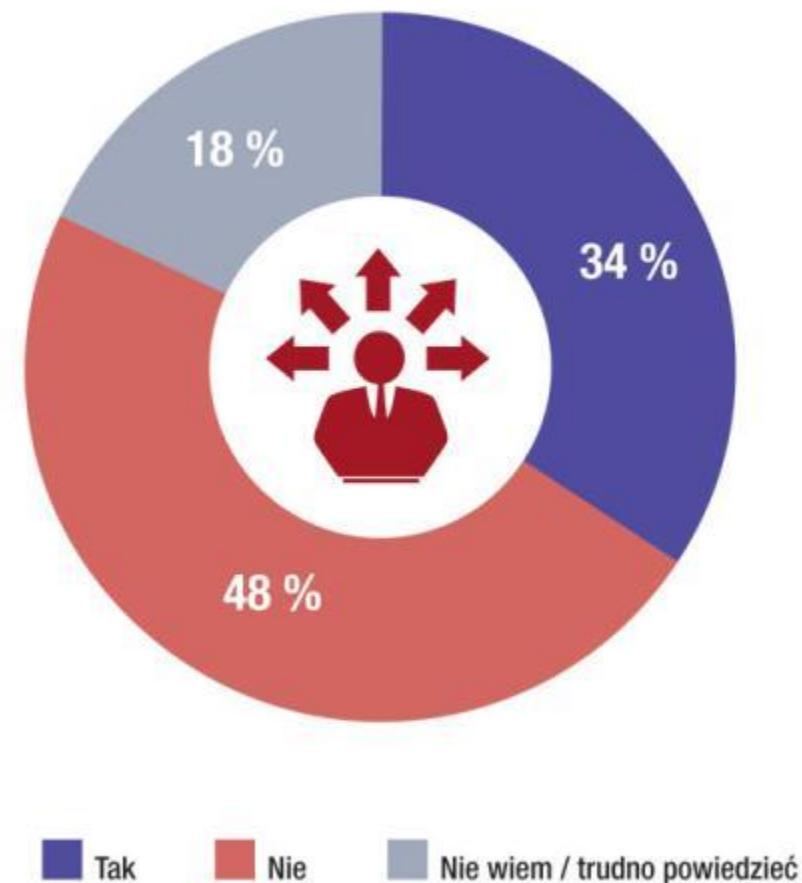
- Ponad 50% Polaków uważa, że kreatywność to cecha wrodzona
- Ponad 20% badanych z niższym wykształceniem nie potrafi udzielić odpowiedzi
- Wśród mieszkańców dużych miast więcej jest osób (62%), które uważają, że kreatywność to cecha wrodzona



Człowiek innowacyjny – kto to taki?

Czy Polacy uważają się za innowacyjnych?

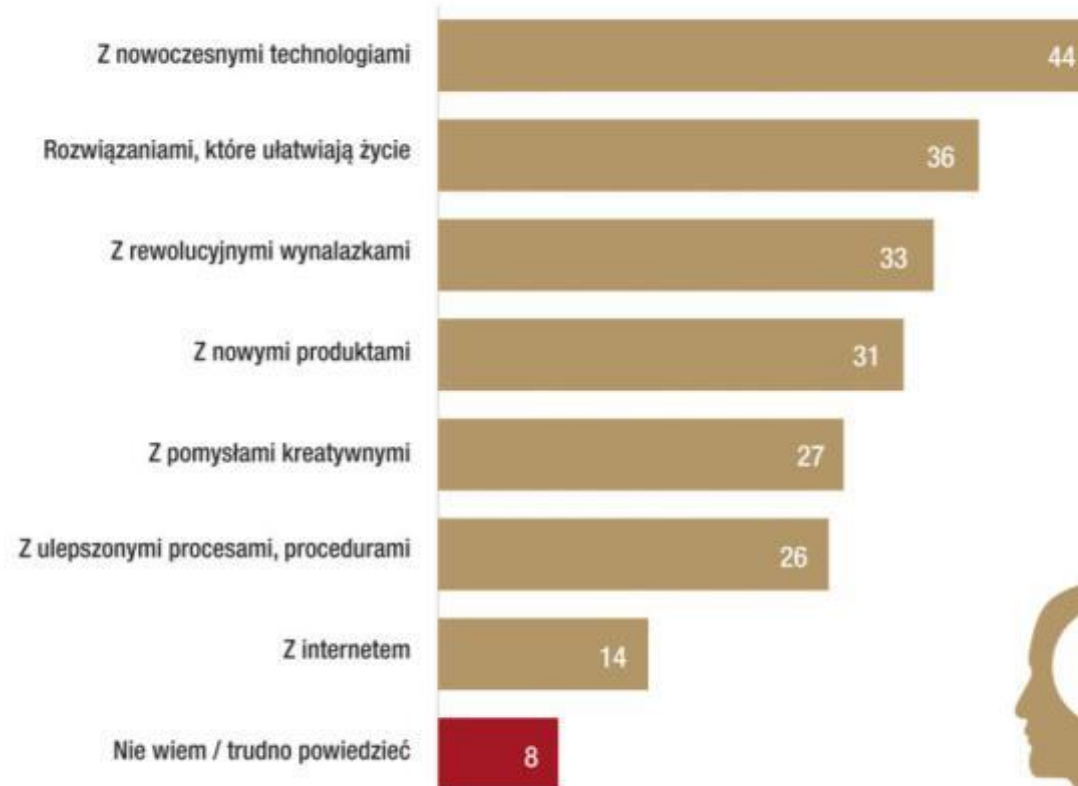
- 1/3 badanych uważa się za osobę innowacyjną
- 48% nie wierzy w swoją innowacyjność
- W swoją innowacyjność wierzy najwięcej ludzi młodych – ponad 51% 20-latków i 44% 30-latków
- Lepiej wykształceni uważają się za bardziej innowacyjnych – 57%



Innowacje – czym są dla Polaka?

Z czym kojarzą się Polakom innowacje?

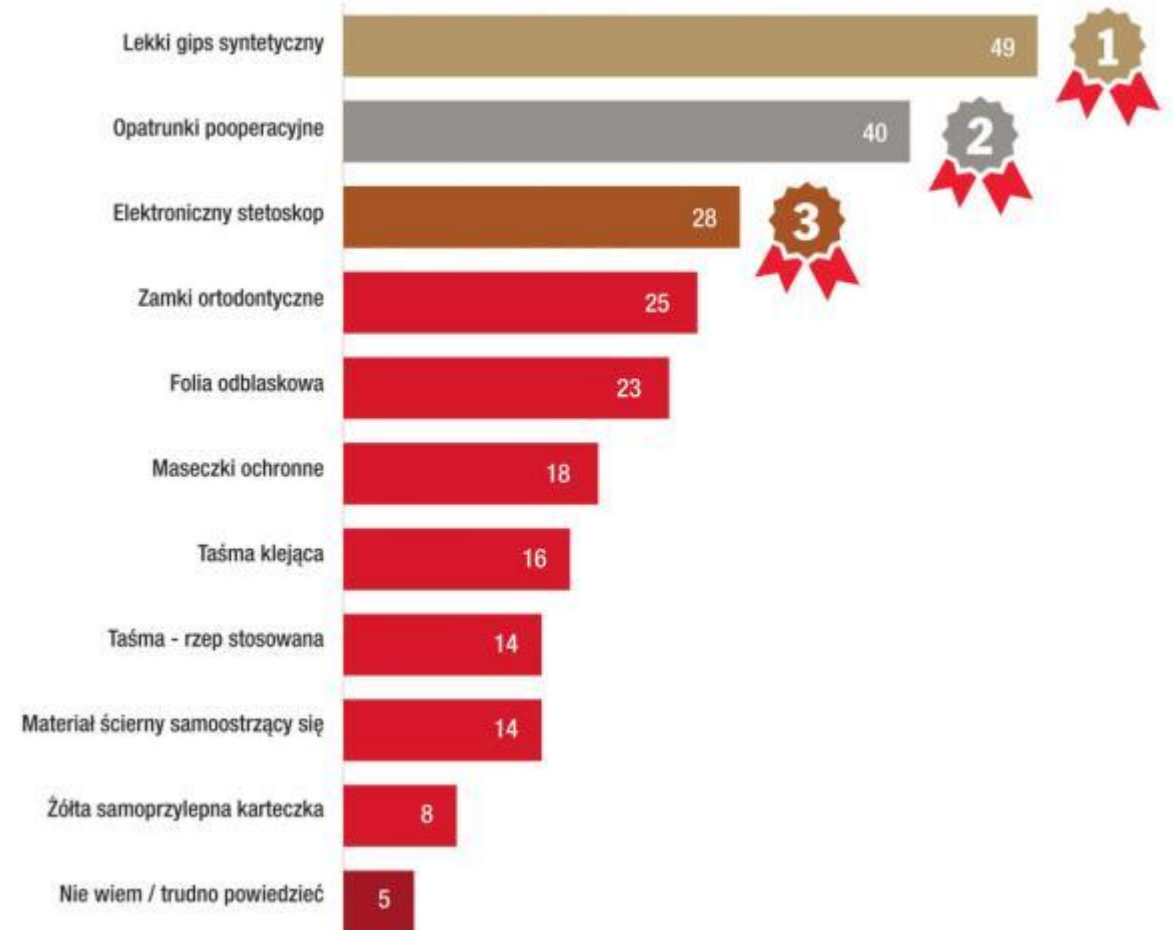
- Innowacje kojarzone są z nowoczesnymi technologiami
- To także rozwiązania, które poprawiają jakość i komfort życia
- Dla 1/3 badanych innowacje to rewolucyjne wynalazki oraz nowe produkty



Innowacje – czym są dla Polaka?

Jakie produkty są najbardziej innowacyjne?

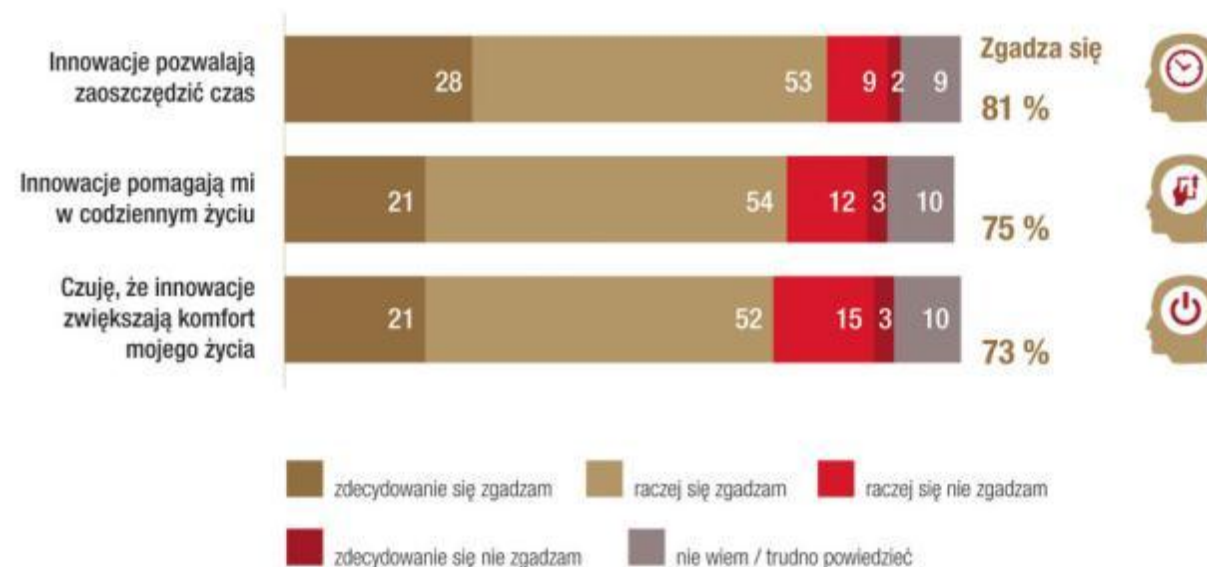
- Najbardziej innowacyjne produkty to te związane z obszarem ochrony zdrowia
- Pierwsza trójka: lekki gips syntetyczny, opatrunki pooperacyjne, elektroniczny stetoskop



Innowacje – czym są dla Polaka?

Jakie są skojarzenia Polaków z innowacjami?

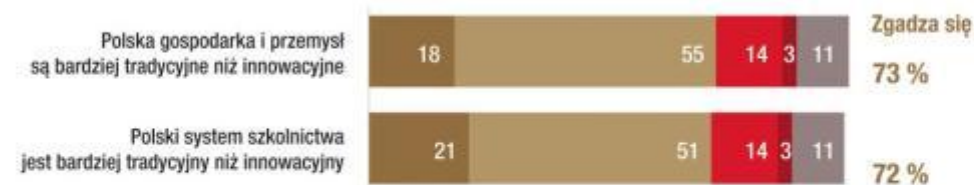
- Innowacje to rozwiązania ułatwiające życie
- 81% uważa, że innowacje pozwalają zaoszczędzić czas
- 75% twierdzi, że pomagają w codziennym życiu i poprawiają jego komfort (73%)



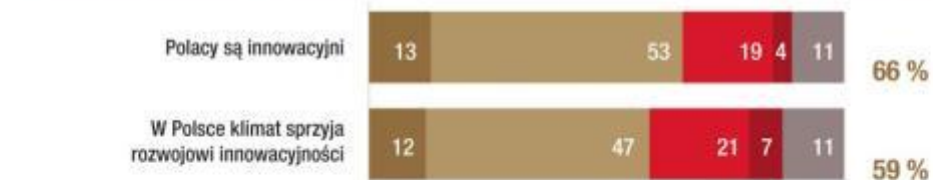
Innowacje – czym są dla Polaka?

Innowacje a gospodarka

- W gospodarce, przemyśle i szkolnictwie rozwiązania tradycyjne dominują nad innowacyjnymi
- Polacy uważają się za osoby innowacyjne – 66%
- Klimat w Polsce sprzyja rozwojowi innowacyjności – 59%



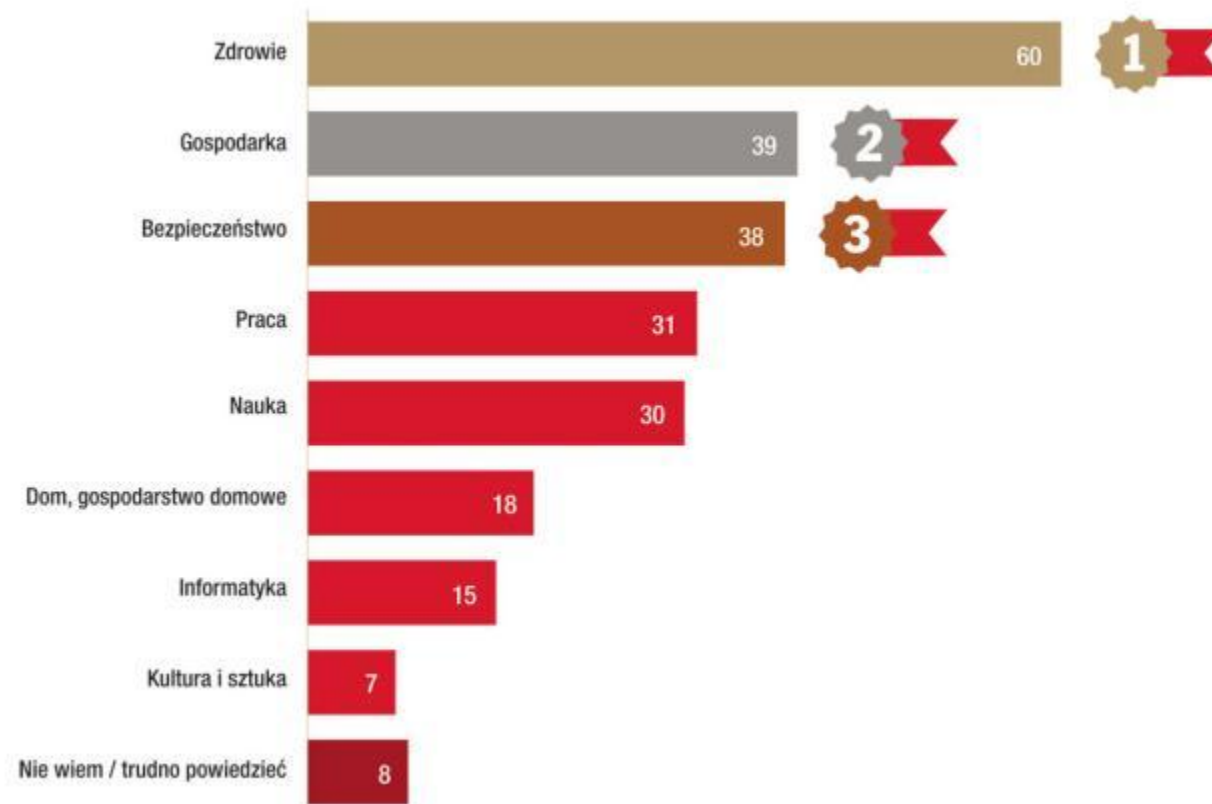
Rozwiązania tradycyjne dominują nad innowacyjnymi



Innowacje – czym są dla Polaka?

W jakich obszarach życia tworzenie innowacyjnych rozwiązań i produktów jest najważniejsze?

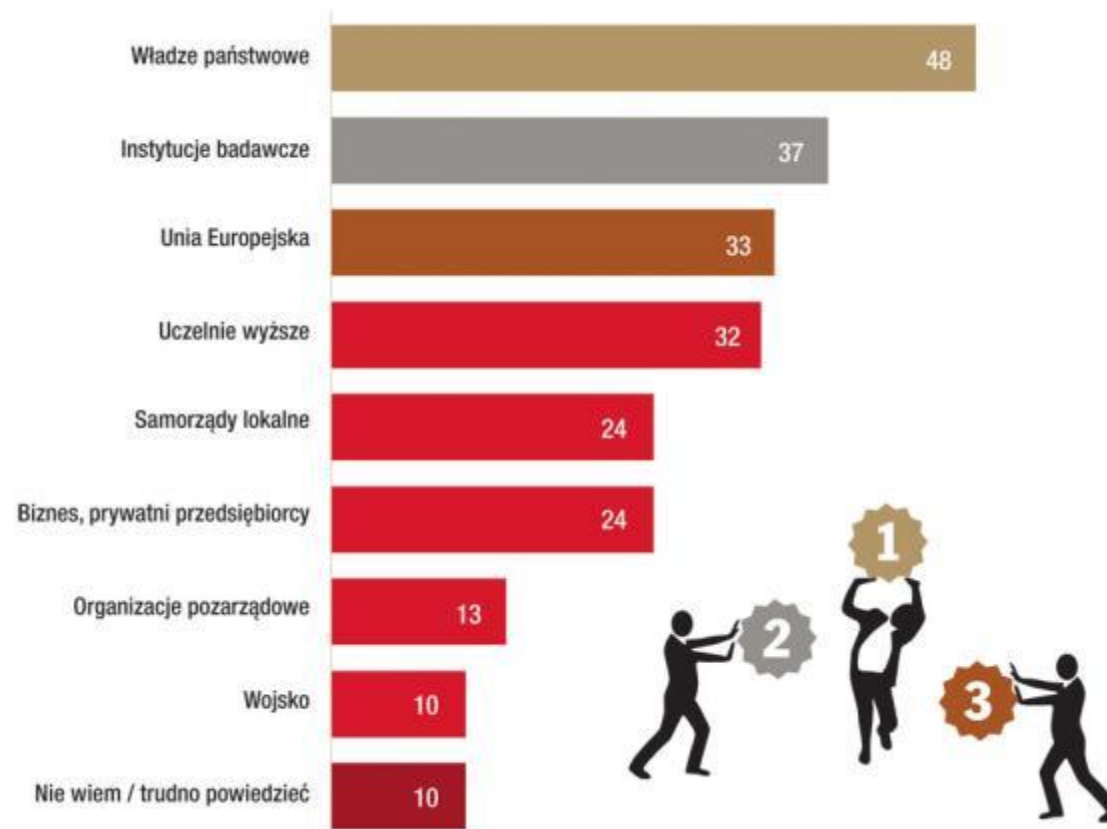
- „Zdrowie jest najważniejsze”
- Polacy stawiają na rozwój w skali makro – gospodarka i bezpieczeństwo to dla nich ważne obszary tworzenia innowacyjnych rozwiązań
- Dla 1/3 badanych innowacyjne rozwiązania są ważne w obszarze pracy i nauki



Innowacje – czym są dla Polaka?

Które podmioty/instytucje powinny wspierać rozwój innowacji w Polsce?

- Władze państwowe powinny wspierać rozwój innowacyjności w Polsce
- Ważna rola instytucji badawczych, UE i uczelni wyższych
- 1/4 badanych docenia rolę samorządu lokalnego i biznesu



Innowacje – czym są dla Polaka?

Co powstrzymuje ludzi od korzystania z innowacyjnych rozwiązań?

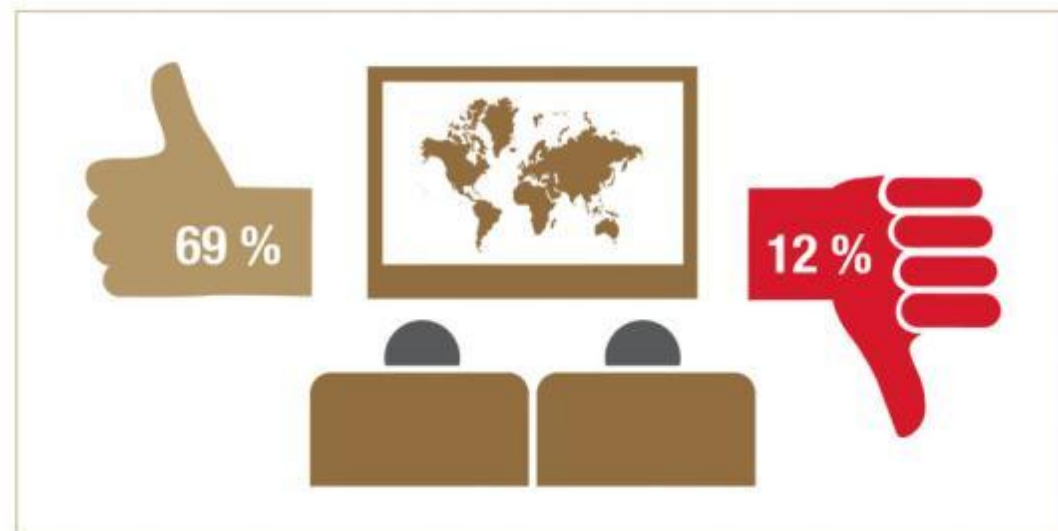
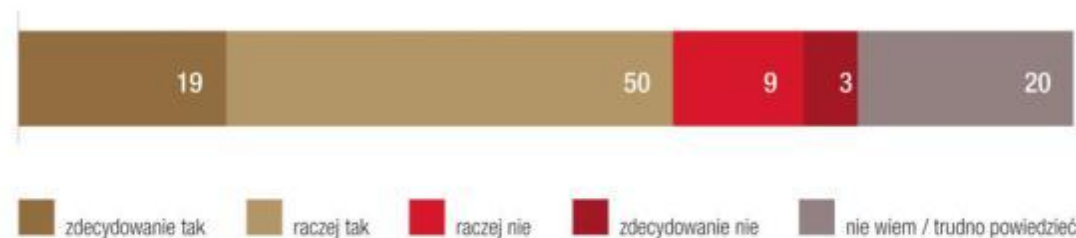
- Brakuje mi pieniędzy
- Gdybym tylko potrafił...
- Cenię sobie tradycję, nie jestem przekonany do nowych rozwiązań, nie wiem, jak mógłbym z nich skorzystać



Innowacje – czym są dla Polaka?

Jaki jest wpływ kanałów edukacyjnych na rozwój innowacyjnego myślenia i działania?

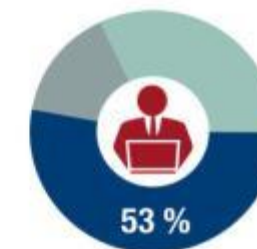
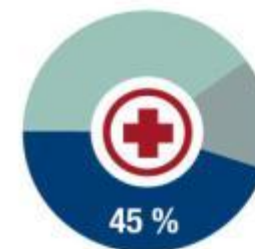
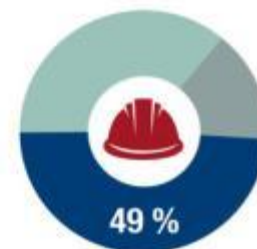
- Kanały dokumentalne zachęcają do myślenia i innowacyjnego działania – 69%
- Najwięcej entuzjastów jest wśród ludzi młodych – 82%
- Lepiej wykształceni, z większych miast bardziej doceniają telewizyjne kanały dokumentalne



Innowacje w życiu codziennym

Innowacje w obszarze: pracy, domu, bezpieczeństwa i zdrowia

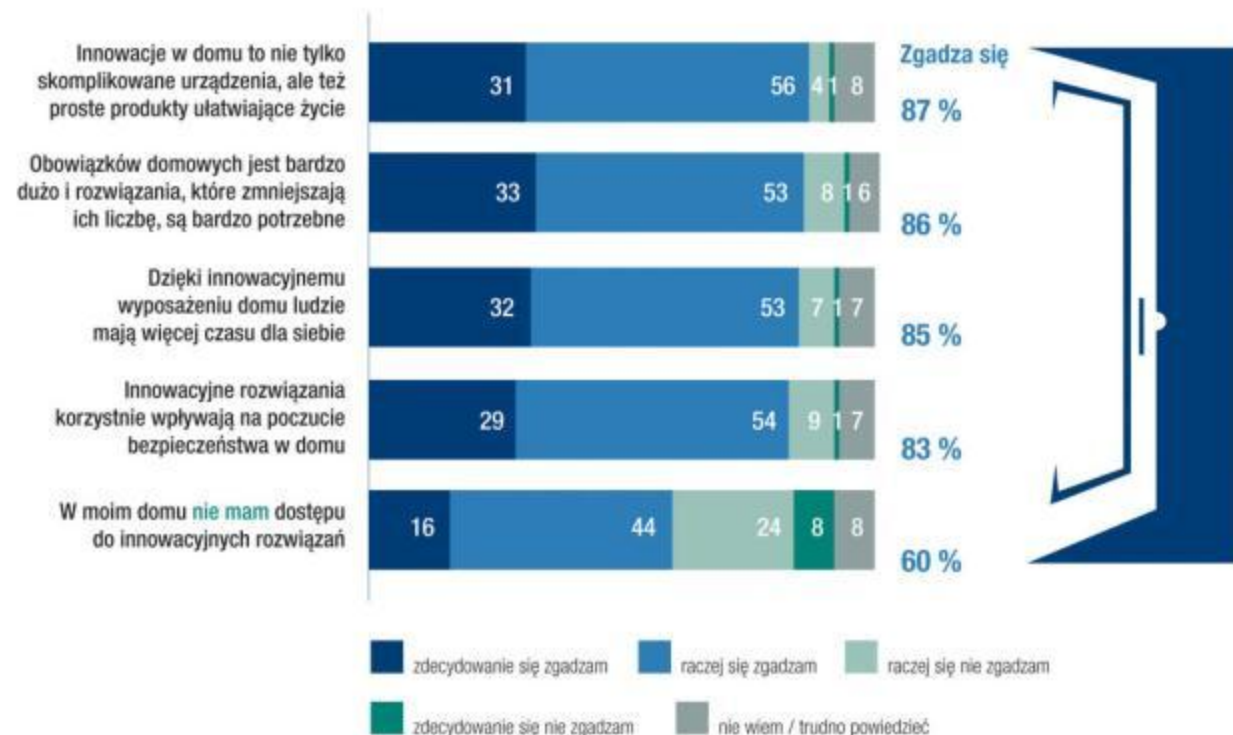
- Połowa z badanych korzysta z produktów innowacyjnych **w domu**
- 49% styka się z innowacjami w obszarze **bezpieczeństwa**, a 45% w obszarze **zdrowia**
- Ponad połowa osób pracujących korzysta z produktów innowacyjnych **w pracy**



Innowacje w środowisku domowym

Czy Polacy korzystają z innowacji w domu?

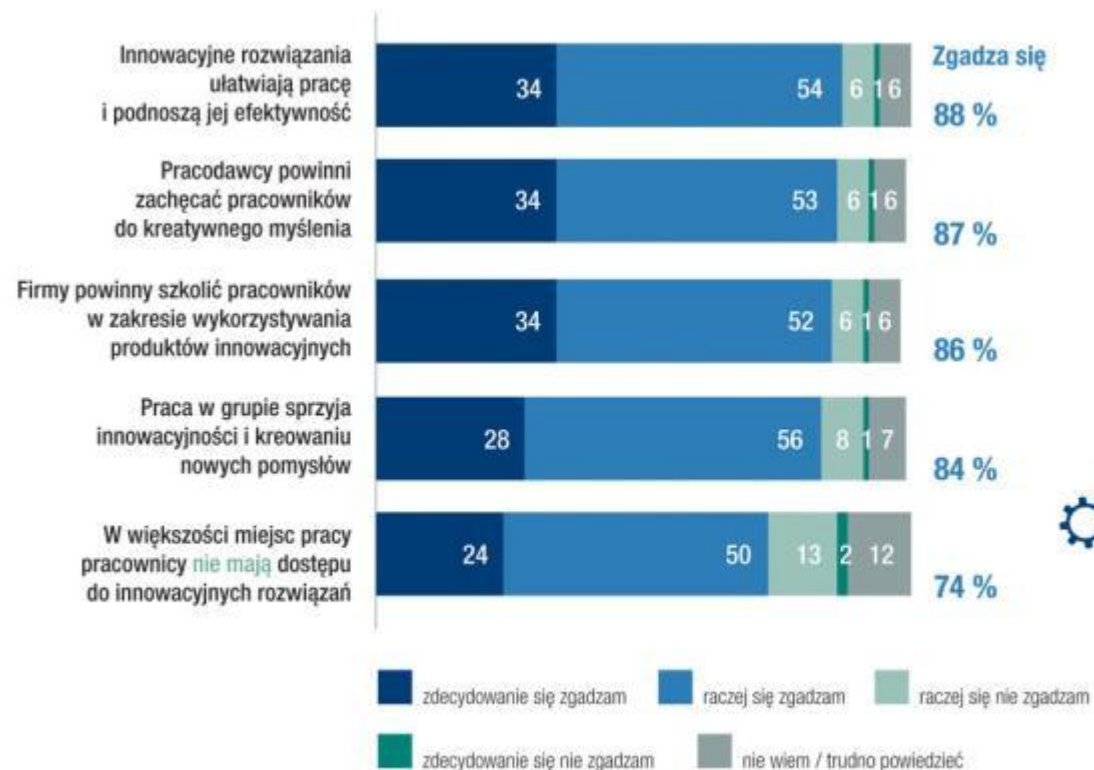
- Polacy cenią sobie innowacyjne rozwiązania, które ułatwiają domowe obowiązki
- 87% postrzega proste produkty ułatwiające życie jako innowacyjne
- Innowacyjne rozwiązania pozwalają oszczędzić czas i dają poczucie bezpieczeństwa



Innowacje w środowisku pracy

Jaki jest stosunek Polaków do innowacji w pracy?

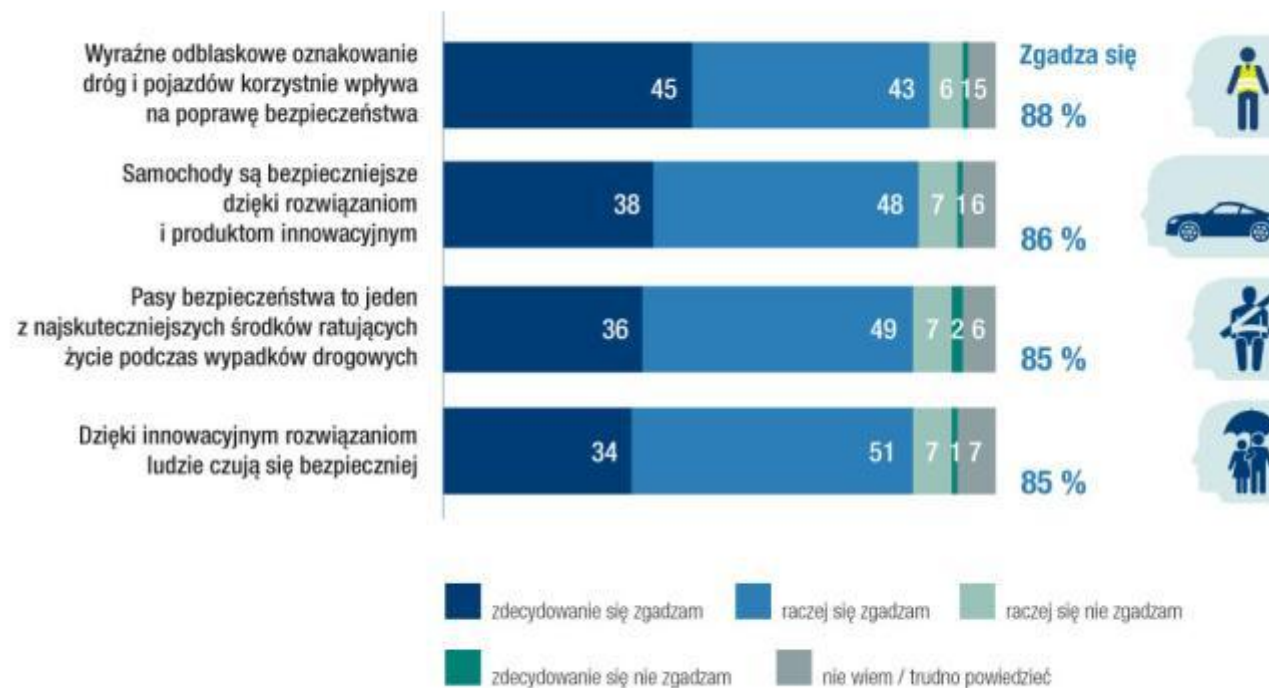
- Innowacyjne rozwiązania ułatwiają pracę i podnoszą jej jakość
- Pracodawcy powinni szkolić pracowników i zachęcać ich do kreatywnego myślenia
- Praca w grupie sprzyja innowacyjności i kreatywności



Innowacje w obszarze bezpieczeństwa

Produkty innowacyjne a bezpieczeństwo?

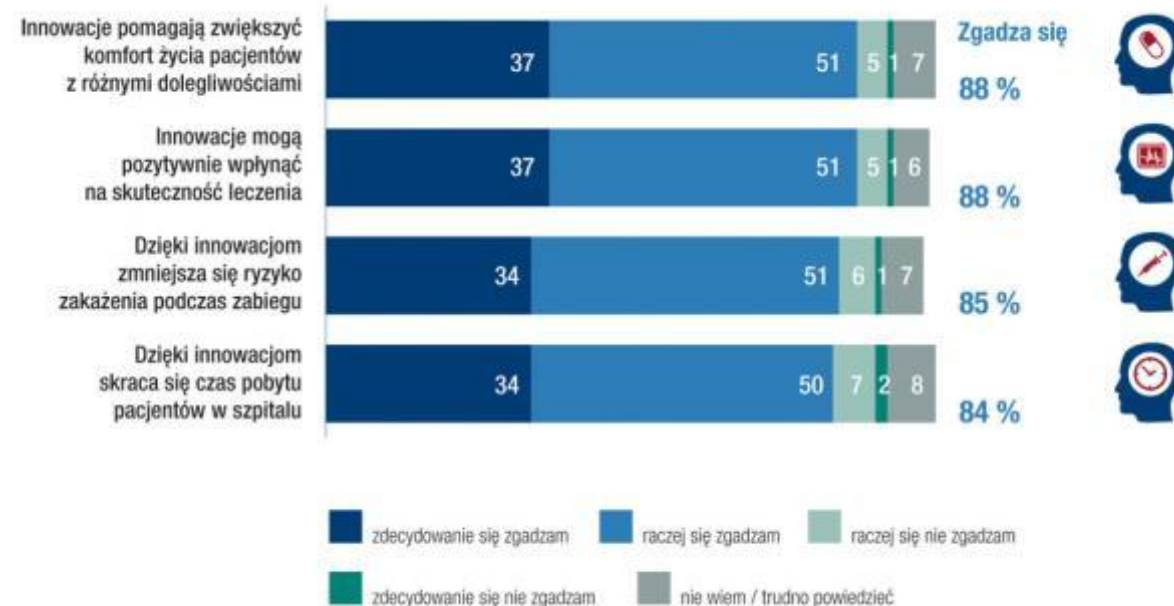
- Odblaskowe oznakowanie dróg i pojazdów poprawia bezpieczeństwo
- Zapinamy pasy!
- „Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom czuję się bezpieczniej”



Innowacje w obszarze zdrowia

Jak innowacje wpływają na skuteczność i komfort leczenia?

- Innowacje wpływają na skuteczność leczenia i komfort pacjentów
- Innowacje skracają czas pobytu w szpitalu
- Dzięki innowacjom zmniejsza się ryzyko zakażenia podczas zabiegu



Podsumowanie

- Innowacyjny jak...Polak
- Innowacyjny czyli kreatywny, przedsiębiorczy i oryginalny
- Innowacje pomagają w codziennym życiu i poprawiają jego komfort
- Doceniamy rozwiązania innowacyjne w domu, pracy, obszarze bezpieczeństwa i przede wszystkim zdrowia



Podsumowanie

- Najbardziej innowacyjne produkty to te związane z obszarem ochrony zdrowia
- To władze państwowe powinny wspierać rozwój innowacyjności w Polsce
- Klimat w Polsce sprzyja rozwojowi innowacyjności
- Gdybym tylko miał pieniądze...



Dziękujemy

